

## Unidad 2

### SISTEMAS PRODUCTIVOS SUSTENTABLES

#### a. ARMADO DE LA HUERTA AGROECOLÓGICA, QUÉ TENER EN CUENTA

Para el armado de nuestra huerta agroecológica debemos tener en cuenta que este espacio productivo será intensivo, respetuoso con el medio ambiente generando biodiversidad y minimizando los riesgos para la salud de las personas y que la producción pueda abastecer y alimentar a sus productores y la sociedad por medio de una red de ventas en los mercados locales.

Para que el armado de nuestra huerta transite los caminos hacia la agroecología debemos cumplir con tres cuestiones centrales:

**1.** Crear el espacio productivo respetando y generando biodiversidad.

La Biodiversidad es el conjunto de organismos vivos que habitan en nuestro espacio productivo. Tener mayor diversidad biológica de cultivos, de especies arbustivas, de especies silvestres, flores y aromáticas. Las especies silvestres también nos aportan beneficios a la huerta.

Los insectos son parte necesaria en la biodiversidad de nuestro espacio, la presencia de insectos benéficos son importantes para el control de insectos plaga y entre ellos contamos a los polinizadores. La naturaleza misma nos ofrece herramientas para nuestra producción.

**2.** Buen manejo del suelo que vaya de la mano del cuidado del medio ambiente.

Conservar el suelo con buena estructura y materia orgánica, con lombrices y microorganismos que ayuden a descomponer la materia orgánica en nutrientes para nuestro suelo.

Tener siempre en cuenta que el suelo es el sustento para que nuestras plantas desarrollen sus raíces e incide directamente en la cantidad y calidad de nutrientes que le aportara a éstas. Para que nuestras plantas crezcan bien, el suelo debe ser profundo, tener buen drenaje, estar aireado y de color oscuro, lo que nos indica que tiene materia orgánica. Cuanto más rico en nutrientes esté nuestro suelo, más saludables y fuertes serán nuestras plantas.

**3.** Organización y venta.

Los sistemas productivos agroecológicos fortalecen a los mercados locales acercando el productor a los consumidores. El productor vende sus productos a buen precio y el consumidor puede acceder a verdura fresca a un buen precio.